

## m GAMES

### RAINBOW SIX VEGAS 2

★★★★



In de categorie 'meer moet dat niet zijn' kunnen we u deze nieuwe shooter uit de *Rainbow Six*-reeks van spionageschrijver Tom Clancy vulkanisch warm aanbevelen. De eerste *Rainbow Six: Vegas* kwam eind 2006 ongeveer tegelijkertijd uit met instantklassieker *Gears of War*, en wij waren toen zodanig gecharmeerd door het slachtfestijn van *Gears* dat we een ander zéér fijn spelletje links hadden laten liggen. Die fout maakten we geen tweede keer, en warempel: ook het vervolg is bijzonder knap. Opvallend waren de geluidseffecten (het geluid van kogelinslagen hebben de jongens van Clancy's gamestudio echt wel beet), en de opzet van de levels verplicht u opnieuw om zowel uw hersenen als uw reflexen te gebruiken.

Van Ubisoft, voor PlayStation 3 en Xbox 360

### MEDAL OF HONOR: HEROES 2

★★★★



We betrappen onszelf erop dat we met de ogen rollen als er weer eens een *Medal of Honor*-vehikel in onze bus valt. Maar na het spelen van deze tweede Wii-titel hebben we daar toch een beetje spijt van, want de besturingselementen en de andere hardware van de Nintendoconsole (ja, zelfs de grafische mogelijkheden) worden bijzonder goed ingezet. Na *Metroid Prime 3* (en echt niet vóór daarna) is dit zelfs de beste *first person shooter* die er te krijgen is voor de Wii. Tip: laat er dat *Wii Zapper*-schietgeweerje, dat Nintendo sinds eind vorig jaar verkoopt, eens op los. Het *Zelda*-kruisboogspelletje dat u bij het accessoire krijgt, mag u begraven in de tuin.

Van Electronic Arts, voor Wii

### GOD OF WAR: CHAINS OF OLYMPUS

★★★★



Sony lijkt zich te herinneren dat ze ook nog zoiets als een draagbare PlayStation hebben. Met *Syphon Filter: Logan's Shadow*, *Patapon* en nu deze *God of War*-uitstap is de PSP aan een remonte bezig die we niet meer hadden verwacht. *God of War: Chains of Olympus* levert krek dezelfde ervaring die we in de twee succulente afleveringen van de reeks op de PlayStation 2 al kregen: een extatisch brullende protagonist die zijn tegenstanders fileert, logische puzzels die meestal draaien rond het openen van een deur, en die o zo vervelende korte gevechten waarin u als een aap op de aangegeven knop moet drukken. Maar de beperkte middelen van de PSP werden toch vooral gebruikt om de gevechten zo gruwelijk mogelijk te maken. Goed, hé?

Van Sony, voor PlayStation Portable

(RME)

# Nieuwe hype Fring maakt telefoneren overbodig

**Na googelen, skypen en twitteren zorgt alweer een internetfenomeen voor een nieuw werkwoord: fringen. Wie het gratis programma Fring downloadt en op zijn gsm installeert, kan voortaan chatten via MSN Messenger of Google Talk en bellen via skype met de mobiele telefoon. Kostprijs? Nul euro. Geen wonder dus dat het bedrijfje maandelijks honderdduizend nieuwe klanten registreert.**

DOOR BRECHT DECAESTECKER

Vergissen is menselijk. Ook bij *De Morgen*. De dag na Kerstmis publiceerden we een artikel met daarin tien websites die op de rand van de grote doorbraak stonden. Fring zat niet bij dat lijstje, terwijl het daar eigenlijk tussen had gemoeten. Zo blokletterde onlangs ook *The International Herald Tribune* dat het fenomeen mainstream wordt.

Hoeveel mensen ondertussen Fring gebruiken, wil het bedrijf met hoofdkantoor in Tel Aviv niet bekendmaken, maar Neal Fullman, de directeur public relations die het deze week op onze redactie kwam voorstellen, bekend wel dat ze 100.000 nieuwe klanten per maand hebben in 160 verschillende landen. Fring is twaalf maanden downloadbaar. De rekensom is snel gemaakt. Daarvoor gaven ze bij Fring nog geen eurocent aan marketing uit. "Het succes is viraal gegroeid", aldus Fullman.

Dat we Fring niet in ons lijstje opnamen, was geen echte misser, want het is dan ook niet echt een website, veeleer een programma of platform. Je kunt het gratis downloaden op fring.com. Daarvoor heb je twee zaken nodig: één van de 450 verschillende gsm-toestellen die het programma ondersteunen (zoals een Nokia N95 of een Sony Ericsson W960) en een mobiel dataplan. Dat is een abonnement bij je gsm-operator dat je toelaat altijd en overal op het internet te surfen. Daarna installeert het programma zichzelf. Vervolgens ben je een fringer, wat betekent dat je niet langer naar je vrienden hoeft te smsen of bellen, want je kunt in real time met hen chatten met programma's als MSN Messenger, Google Talk, ICQ en Twitter. Je kunt hen ook bellen via Skype, een peer-to-peer-systeem waarmee je telefoneert via het internet. Klik je op de naam van een contactpersoon, dan krijg je vervolgens de keuze of je hem of haar belt via een normale gsm-verbinding of via skype. Aan de kleur van het Fringlogo dat voor de

namen van je vrienden komt zie je wie online is. Zo kun jij vanop je gsm chatten of skypen met iemand die achter een pc zit.

Dat betekent dat je niet langer hoeft te betalen om met vrienden en vriendinnen te chatten of te bellen. Het enige wat je geld kost, is dat mobiel dataplan, dat gemiddeld vijftien euro per maand kost. Bevind je je op een plaats waar je gratis van een wiferverbinding gebruik mag maken, zoals in steeds meer koffiebars in grote steden bijvoorbeeld het geval is, dan betaal je helemaal niets. Meer zelfs, je kunt chatten of skypen zonder dat je een SIM-kaart in je gsm hoeft te stoppen. Op één van de tientallen YouTube filmpjes op de site van Fring legt een iets enthousiaste Italiaan stap voor stap uit hoe je dat doet.

#### Toekomst van mobiel internet

"Iedereen is bezig over hoe het internet zijn weg zal vinden naar mobiele telefoons", vertelt Neal Fullman. "En bijna iedereen dacht dat de toekomst van mobiel internet zou bestaan uit het ontwikkelen van een browser (zoals *Internet Explore of Firefox*, bdc) voor gsm's. Behalve wat Apple



FOTO RV

met de iPhone heeft gerealiseerd, is tot dusver niemand daarin geslaagd. Wij denken dat je op een gsm niet moet proberen om hetzelfde te doen als op een pc. De toekomst van het mobiele internet bestaat uit dit soort applicaties. Fring kan voor het mobiele internet hetzelfde betekenen als e-mail twaalf jaar geleden voor internet."

De oprichters van Fringland, het bedrijfje achter het programma, hebben elk een andere achtergrond. Alex Nerst komt uit de telecomsector. Boaz Zilberman is een

internetpionier en CEO Avi Schechter stond mee aan de wieg van ICQ, één van de eerste chatprogramma's die in 1998 door AOL werd opgekocht. Voorlopig maken ze geen winst, vertelt Fullman, maar dat hopen ze later te doen via kleine advertenties of content via het platform aan te bieden. Groeit het netwerk van gebruikers verder, dan lijkt het logisch dat Fring opgekocht wordt door de Googles, Yahoo's of NewsCorporations van deze wereld. "Daar willen we nu niet eens aan denken."

## De early adopters



### 'In een ideale wereld hebben we allemaal Fring'

**Naam:** Michaël Uyttersprot  
**Leeftijd:** 26  
**Beroep:** Computerprogrammeur in het UZ Brussel  
**GSM:** Nokia N73

"Of iedereen over vijf jaar Fring zal gebruiken, weet ik niet, maar alleszins iets gelijkaardigs. Het mobiel internet staat voor de deur. Bellen via het internet met de gsm zal alleen maar toenemen. In een ideale wereld heeft iedereen Fring en een abonnement voor mobiel internet. Daarmee kun je via skype en dus zo goed als gratis naar elkaar telefone-

ren, ook naar vrienden die zich aan de andere kant van de wereld bevinden. Nu wordt die evolutie afgeremd omdat de operatoren veel te veel geld vragen voor een mobiel internetabonnement. Bij BASE betaal ik maar tien euro per maand voor 200 megabyte, maar bij de andere operatoren betaal je veel meer. Stukken meer dan in het buitenland. Ook de tele-

foons die het ondersteunen zijn bij ons, door het verbod op koppelverkoop, veel duurder. Het voordeel van Fring is dat je altijd via het internet kunt communiceren met je vrienden. Zit ik op de bus en wil ik iemand iets vragen, dan check ik eerst of die persoon online is. Zo ja, dan chat ik met hem of haar, terwijl ik vroeger een sms verstuurd zou hebben."



### 'Ernstige concurrent voor mobiele operatoren'

**Naam:** Wim Vandeneynde  
**Leeftijd:** 28  
**Beroep:** CRM-consultant  
**GSM:** Nokia E51

"Drie weken geleden heb ik een nieuwe gsm gekocht. Ik heb uitgezocht hoe ik daarmee via skype zou kunnen bellen en hoe ik er twitter op kon gebruiken. Van twitter ben ik een groot fan. Ik was via Google op zoek naar software daarvoor en kwam bij Fring terecht. Bellen via skype, chatten met MSN en twitteren, allemaal met je gsm, dat leek me wel wat. Ik heb het geïnstalleerd en ben

er erg tevreden over. Een mobiel internetabonnement heb ik nog niet. Ik gebruik het alleen als ik niet in de buurt van mijn laptop ben op het werk en bij mij thuis, waar een draadloze verbinding is. Ik bel nu via skype naar een vriend die het ook gebruikt, maar hij is de enige die ik ken. Voor de grote doorbraak zullen dus eerst nog meer mensen moeten overstappen. Dat lijkt me

onvermijdelijk. Bellen via skype is zelfs naar een vast nummer goedkoper dan met een gsm. En de jeugd van tegenwoordig doet niets liever dan chatten met MSN. Als ze merken dat het ook met een mobiele telefoon kan, zullen ze sneller geneigd zijn een gsm te kopen die de software ondersteunt. Volgens mij krijgen de gsm-operatoren er een ernstige concurrent bij."

## Apple maakt catalogus iTunes mogelijk gratis

Apple praat met de platenmaatschappijen over een nieuw businessmodel. Kopers van toekomstige iPods of iPhones zouden gratis naar de volledige muziekcatalogus iTunes kunnen luisteren. Dat meldt de krant *The Financial Times*.

Het model waar Apple naartoe wil, wordt gemakshalve 'All You Can Eat' genoemd. Nokia heeft al een deal met Universal en noemt de service 'Comes with Music'. Nokia zou daarvoor 80 Amerikaanse dollar per verkochte gsm betalen aan de platenmaatschappij. De Finse gsm-fabrikant hoopt nog andere majors over de streep te trekken vooraleer de service te lanceren.

Apple zou de platenmaatschappijen 20 dollar per verkocht toestel willen betalen. Daarmee zou het bedrijf de verkoop van nieuwe iPods en iPhones aanmoedigen. Zo verdiende Apple de voorbije jaren ook nauwelijks iets aan de verkoop van liedjes via iTunes, maar het programma heeft wel de verkoop van de iPod aangemoedigd. Voor de iPhone zou Apple ook werk willen maken van een muziekabonnement. Zo lang je daarvoor betaalt, kan je naar liedjes luisteren, maar je wordt er nooit eigenaar van. (BDC)

## Wie geen geld heeft om te bellen, moet maar beepen

U hebt er zich ongetwijfeld zelf al aan bezondigd, weliswaar zonder te weten dat het 'beeping' heet: iemand bellen en ophangen nog voor die persoon opneemt. Jongeren doen het wel vaker als hun belkrediet op is, of wanneer ze de belkosten op iemand anders willen afwentelen. In de ontwikkelingslanden, waar een mobiele telefoon en een minimum aan belkrediet al snel 30 procent van een gemiddeld maandloon opsloppen, is 'beeping' of 'flashing' behoorlijk ingeburgerd.

Het verschijnsel is alleszins belangrijk genoeg voor Microsoft om er een socioloog op los te laten: Jonathan Donner schreef een studie over de telefoontrend. Donner onderscheidt drie vormen van flashing, al naargelang de betekenis van de gemiste oproepen. 'Callback beeps' zijn het populairst en vormen een uitnodiging voor de ontvanger om de beller te contacteren, liefst met een écht, door hem betaald telefoongesprek.

Rasira, een Rwandese juwelier, legt uit:

"Hier in Rwanda zijn de mensen niet rijk genoeg om zomaar een telefoongesprek te bekostigen. Daarom beepen we. De meeste mensen kopen het minimum aan krediet dat nodig is om zelf oproepen te kunnen ontvangen en bellen zelf nooit. Als we willen bellen, beepen we iemand, en wachten we tot die terugbelt."

Bij 'instrumentele beeps' wordt op voorhand de betekenis van een belsignaal afgesproken. Donner haalt het voorbeeld aan van Liban, taxichauffeur in Kigali: "Soms heb ik de tijd om mijn vrouw op te pikken en ergens af te zetten. Dan beep ik haar, zodat ze weet dat ik eraan kom". Er zijn ook bellers die complexere codes afspreken, waarbij één, twee of drie belsignalen telkens een verschillende betekenis hebben. Bij 'relationele beeps' ten slotte wordt er geen antwoord of actie van de ontvanger verwacht. Het is het mobiele equivalent van iemand groeten of van een mededeling à la 'ik denk aan je'.

(DH)

## Nieuwe single van Madonna eerst tv-spot

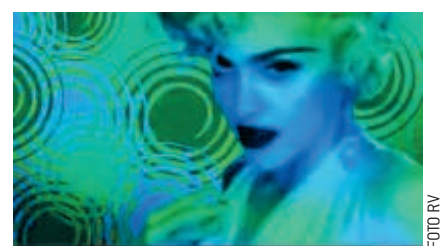


FOTO RV

Het nieuwe album van Madonna, *Hard Candy*, wordt pas eind april verwacht, maar haar eerste single '4 Minutes (To Save the World)' is al te horen in een reclamespot voor Sunilk, het haarverzorgingsmerk van Unilever.

Het is de eerste keer dat een popster en een multinational op zo'n manier samenwerken. De campagne, gemaakt door DesGripes Gobe in Parijs, was gebaseerd op het idee dat het kapsel een cruciale rol speelt voor de zelfexpressie van een meisje. In de tv-spot voor Sunilk is te zien hoe Madonna door de jaren heen haar stijl voortdurend vernieuwde. Het moet meisjes inspireren om zelf te experimenteren met verschillende stijlen.

(MDV)